

Objectif:

former des cadres technico-commerciaux pour
l'instrumentation scientifique

Compétences:

Double compétence technique et commerciale en Instrumentation

dans les domaines de la physique, l'électronique, la
physico-chimie et le biomédical.

Débouchés:

- ingénieurs technico-commerciaux
- ingénieurs d'applications
- ingénieurs d'achat ...

Exemples d'entreprises ayant déjà accueilli des étudiants (Stage, CDD, CDI) :

*Philips Médical, Française d'instrumentation, Hewlett Packard, Eurocopter, Air France, Oldham, Saint
Gobain, Sysma, Thomson CSF, Vegatec, France Telecom ...*

**Date limite de dépôt des dossiers :
deuxième quinzaine de juillet**



MASTER Instrumentation

**Spécialité professionnelle :
Commercialisation en
Instrumentation Scientifique**



Laurent Ottaviani
IM2NP, case 231

13397 Marseille Cedex 20

Tel : +33 (0)4 91 28 83 46 / Fax : +33 (0)4 91 28 88 52

laurent.ottaviani@univ-amu.fr

ENSEIGNEMENT SCIENTIFIQUE

INITIATION A INTERNET - 20h

Présentation du réseau Internet
Protocole TCP/IP
Langage HTML

METROLOGIE, INSTRUMENTATION - 25h

Principes des appareils de l'instrumentation électronique

OUTILS MATHÉMATIQUES - 15h

Méthodologies de calcul pour la physique

THERMIQUE ET THERMODYNAMIQUE - 15h

Transferts thermiques

CARACTÉRISATIONS PHYSICO-CHIMIQUES -15h

Identification et analyse de composés chimiques
par spectroscopie, Procédés nucléaires

LASERS - OPTOELECTRONIQUE - 20h

Lasers, fibres optiques, Sources et récepteurs

CAPTEURS – REGULATION INDUSTRIELLE - 30h

Capteurs, processus de commande des systèmes de production

INSTRUMENTATION POUR LE MEDICAL ET LE

BIOMEDICAL - 60h

Exploration fonctionnelle cardiovasculaire et respiratoire

Techniques d'imagerie médicale, imagerie cérébrale, capteurs biomédicaux

TRAITEMENT ANALOGIQUE DU SIGNAL - 20h

Convolution, Modulation et démodulation

TRAITEMENT NUMÉRIQUE DU SIGNAL - 20h

Echantillonnage, Filtrage numérique

APPLICATIONS TECHNIQUES - 50h

Applications pratiques d'électronique analogique, traitement du signal, métrologie et instrumentation

LOGICIEL DE CONTRÔLE ET D'ACQUISITION AUTOMATISÉS - 20h (LabView et VEE Pro)

OUTILS DE PROGRAMMATION - 20h (VB, C#)

ELECTRONIQUE NUMÉRIQUE - 20h

Informatique industrielle

UE M2

ENSEIGNEMENT COMMERCIAL

GESTION DE RESEAUX DE DISTRIBUTION – 20h

Structure et apport des réseaux suivant les typologies « Marchés-Produits »

MANAGEMENT DE PROJETS - 20h

De la définition d'un projet à sa conclusion

ENVIRONNEMENT, STRATEGIE, STRUCTURE - 20h

Elaboration des stratégies de l'entreprise
Le management d'une organisation

MARKETING

BUSINESS TO BUSINESS -20h

Principes essentiels du Marketing
Stratégie d'élaboration du marketing mix

NEGOCIATION COMMERCIALE - 20h

Compréhension et maîtrise des différents types de situations de négociation

CONDUITE DE REUNION - 20h

Gestion des réunions et des conflits

COMMERCE INTERNATIONAL - 20h

La mondialisation des échanges et ses conséquences sur l'entreprise

CREATION D'ENTREPRISE - 20h

INTELLIGENCE ECONOMIQUE – 20h

E-business

FORCE DE VENTE - 20h

Constitution et management de la force de vente

MANAGEMENT ET STRATEGIE - 20h

Observation et mesure du marché
Capacités prédictives, fiabilités

UE M2

FORMATION GENERALE

ANGLAIS - 60h

Anglais Technique et Commercial

DROIT CIVIL – 20h

Système judiciaire – Aspect juridique du contrat

ANALYSE ET QUALITE – 20h

Normalisation internationale (AFNOR, ISO)

RECHERCHE D'EMPLOI ET ENTRETIENS SIMULES - 40h

Entraînement à l'entretien et aux méthodes de recrutement. Valorisation des candidatures.

PROJETS, STAGES

Projet technique en laboratoire de trois semaines (3ème semestre)

Stage commercial en entreprise (4 à 6 mois)
(4ème semestre)

UE M2